

平成 26 年度 事業報告書

特定非営利活動法人 WE21 ジャパン・たかつ

1. 資源のリユース・リサイクルを推進する事業

(1) おおぜいの市民参加で、リユース・リサイクル推進事業を行いました。

- ①リユース・リサイクル量を増大し、地域の環境保全を図りました。
- ②来店者、寄付者、ボランティア等、様々な形でより多くの市民が参加できるように参加の機会を増やしました。

		2014 年度	2013 年度	2012 年度
売上 (衣類・雑貨)	目標 (円)	5,850,000	6,000,000	6,400,000
	実績 (円)	5,790,742	5,360,070	5,746,136
	目標達成率	99.0%	89.3%	89.8%
	前年比	108.3%	93.3%	86.1%
営業日数	実績 (日)	287	283	287
	前年比	101.4%	98.6%	99.7%
顧客数	実績 (人)	7,703	7,303	8,353
	前年比	105.5%	87.4%	86.8%
寄付者数	実績 (件)	2,283	2,214	2,341
	内新規 (件)	(178)	(142)	(143)
	前年比	103.1%	94.6%	89.2%
ファイバー	実績 (袋)	270	282	289
	前年比	95.7%	97.6%	83.5%
ボランティア	延べ人数 (人) (リメイク 22 含む)	953	789	729
	前年比	120.8%	108.2%	85.9%

(2) エコバッグ持参の買い物の呼びかけや、処分品をなるべく出さないように寄付品の受け取り時に寄付品についてのお願いを、スタッフやボランティアで語り協力を呼びかけました。今年度も川崎市のエコショップ認定を受けました。

(3) ショップ運営

①売上目標を達成するために、下記のセール・フェアを実施しました。

日 程	セール・フェア	広 報	期間	売上実績	売上目標
7/3～7/5	サマーセール (全品半額)	ポスター・HP チラシ 3,250 枚 (店頭、地域)	3 日	198,842 円	20 万円
12/4～12/6	年内最終セール (全品半額)	ポスター・HP チラシ 3,350 枚 (店頭、地域、生活クラブ)	3 日	172,765 円	24 万円
1/5	初売りセール	ポスター掲示・HP	1 日	70,130 円	9 万円

	(全品半額)				
2/26～3/28	着物フェア	HP・チラシ1回目 2,000枚 2回目 3,700枚 (店頭、地域、コモンズ大会)	3日	190,970円	24万円
3/26～3/28	開店記念セール (全品半額)	ポスター・HP チラシ 3,500枚 (店頭、地域)	3日	186,545円	24万円

②新地域に寄付品募集チラシをまくなどして寄付品集めに努めました。

また、他ショップや WE21 ジャパンとの連携で寄付品を募り、売り上げに繋げました。

③ボランティア一人ひとりの得意分野を活かし、達成感ややりがいを感じてショップ運営に携わってもらえるよう心がけ、ボランティアの定着が図れました。

月 15 時間以上携われるボランティアも新たに 1 人加わりました。

新規ボランティア (8 月 1 人、12 月 1 人) の 2 人も継続しています。

11 月～1 月を新規ボランティア拡大月間としてボランティア体験デーを行いました。

④ボランティアとの意思疎通を図ることやショップ運営をスムーズに行う為にボランティアミーティングを開催しました。

1 回目 7/15(火) 2 人 7/17(木) 8 人

2 回目開催予定時期に、ローカル主催の学習会と親睦会を行った為、今年度の開催は 1 回となりました。来年度は 1 回目を 4 月に行う予定です。

⑤毎月 1 回、ショップスタッフミーティングを行い、売上目標の達成、寄付品募集、ボランティア拡大、防犯対策などの課題を早急に話し合い、解決を図りました。
盗難対策として 8 月に防犯カメラを設置しました。

⑥ショップを地域の拠点として有効活用しました。

- ・リメイクチームの活動を毎月行いました。
- ・パンフレット、ポスターなどで地域の情報を発信しました。
- ・地域の人々が顔を合わせる交流の場になりました。
- ・高津小学校のこども 110 番に協力しました。

⑦寄付品を有効活用し、リメイク品の販売をしました。

活動報告

月日	作成	場所	参加人数	内容
4/3	ガーゼハンカチの縁取り	ショップ	4 人	作り方のコピー・話し合い
5/1	扇子入れ	ふるさと館	8 人	着物生地をリメイク・扇子入れを縫う
6/5	アームカバー	ふるさと館	6 人	シャツブラウスや、ワイシャツの袖を利用して作る
7/17	カフェエプロン	ショップ	5 人	袖をとったワイシャツの身頃で縫う。各自持ち帰り宿題とした。

9/4	和布を使い柿を作る	ショップ	6人	安岡さんの指導で kawasaki まつりの作品作りをする。
10/2	柿の実を完成させる	ショップ	8人	それぞれが作ってきた、柿を枝に括る。
11/6	クリスマスオーナメント	ショップ	6人	布瀬さんから教わり長靴を毛糸で編む。
12/4	セールと重なり延期できず中止とする。			
1/8	お手玉	ショップ	6人	着物生地を使い型紙をとり縫う。中に入れるものは古米やポリ粒を利用。
2/5	着物生地の裁断と袋詰め	ショップ	4人	着物フェアにむけて裁断した生地を袋に入れて値段を付ける。お手玉の完成品を持ち寄る
3/4	WE フェスタ見学	県民サポートセンター	6人(1人は夕方個別参加)	各店舗のリメイク作品を見て回り参考にした。昼食を一緒にとり、親睦をはかった。

上記以外に個人で作成した物も販売しました。(雑巾、布巾、エコたわし等)

2. アジア等における市民、とりわけ女性の生活の向上と自立のための活動を支援する事業（民際支援事業）

(1) 継続して支援が行えるよう支援金確保に努めました。

今年度は以下に支援することができました。

①タイ 「シェア＝国際保健協力市民の会」

『タイ-ラオス国境地域における HIV 予防啓発およびケアプロジェクト』 100,000 円

②ブルキナファソ 「ハンガー・フリー・ワールド」

『乳幼児と妊産婦対象の栄養改善事業』 55,130 円

(2) 東日本大震災支援活動等

①3/11 (月)売上全額+寄付金=34,235 円を NPO 法人ザ・ピープル「ふくしまオーガニックコットンプロジェクト」に寄付しました。

②東日本大震災支援グッズとしてふくしまオーガニックコットンプロジェクトの「コットンベイク」を販売しました。5 個 2,750 円

(3)NPO 法人 JIM-NET(日本イラク医療支援ネットワーク)のチョコ募金に取り組みました。

募金はイラク・福島の子どもたちとシリアの内戦に苦しむ妊婦さんの支援活動に使われます。
40 個 2 万円

(4)アジア・友だち未来貯金箱を店内に設置し、WE21 ジャパンを通じて日本国際ボランティアセンター「アフガニスタン教育支援プロジェクト」に寄付しました。

- (5) シェア＝国際保健協力市民の会の募金箱を設置し、3,231 円を寄付しました。
- (6) WE21 ジャパン・たかつの独自支援は多文化活動連絡協議会「外国につながりを持つ中学世代の日本語・教科学習支援者のための一日基礎研修」講師料の一部として 30,000 円を寄付しました。
- (7) インド支援先の地域 NPO で形成しているインド支援連絡会に参加し、活動の点検・評価や連絡調整などを行いました。
- (8) 支援地域 NPO 共催によるシェア＝タイ『タイラオス国境地域における HIV 予防啓発およびケアプロジェクト報告会』（12/15）に参加しました。
- (9) フェアトレード品 フィリピンのジンジャーティとパレスチナのオリーブ石けんを販売しました。
「フェアトレードの日」を設け、理事が中心となってアピールを行いました。
販売実績 ジンジャーティ 70 個、 オリーブ石けん 62 個
- (10) 支援先視察ツアーに参加者を送り出すことはできませんでした。
- (11) 緊急支援活動
緊急支援活動に対応するため、定款変更を行いました。
JVC パレスチナ ガザ地区緊急募金 1 万円を寄付しました。(8/20)

3. 地域市民の国際的な意識の自覚を促進する事業（共育事業）

- (1) 以下の学習会を開催し、共育の場をつくりました。
- | | | | |
|----------|------------|----------------|--------|
| 5/25(日) | インド支援先報告会 | 参加者 | 14 人 |
| 9/20(土) | 自然エネルギー学習会 | (高津 We ネットと共催) | 〃 12 人 |
| 12/18(木) | チョコ募金学習会 | | 〃 13 人 |
- (2) 『貧困なくそうキャンペーン 2014』を実施し、10/17(金)の売上全額+寄付金=55,130 円をハンガー・フリー・ワールドの「アフリカ・ブルキナファソ乳幼児と妊産婦対象の栄養改善事業」に寄付しました。
10/1～10/17 のキャンペーン期間には、支援先についての説明ポスターを掲示し、来店者にはキャンペーンチラシを配布しました。また、当日は 2,000 円以上お買い上げの方にお買い物半額券をプレゼントするなどの企画を行い、市民により関心をもってもらえるよう努めました。目標金額 2 万円を達成することができました。
- (3) WE 講座を開催しました。

「インド支援先報告会」(5/25) 参加者 14 人
会員やボランティア以外の参加者が 2 人ありました。

「チョコ募金学習会」(12/18) 参加者 13 人

4. この法人の事業の広報普及を図る事業

- (1) 「WE21 ジャパン・たかつニュース」を、5 月(No.26 500 枚)、9 月(No.27 400 枚)、1 月(No.28 470 枚)に発行し、会員や設置施設にタイムリーな情報を届けることを心掛けました。また、生活クラブ生協 高津コモンズ運営委員会や高津コモンズ大会、高津・宮前コミュニティオプティマム福祉マネジメントユニット会議、かわさき地域連絡協議会、福祉クラブ生協ふくしまつりでも活動を紹介し、ニュースを配布しました。
ニュース設置場所は 2013 年度に比べ、1 ヶ所増えました。

《継続設置施設》

- ・たかつデポー ・高津子ども文化センター ・大山街道ふるさと館 ・すくらむ 21
- ・このはな保育園 ・すみれカフェ ・橘リサイクルセンター ・NPO 法人 SELF
- ・高津市民館 ・市民活動センター ・橘出張所・福祉パル

《新規設置場所》

にこふら新地

- (2) 三つ折りリーフを作成し、活動紹介に役立てることができました。
- (3) 2013 年度活動紹介パネルを作成し、活動をアピールすることができました。
- (4) リーフレット用のラックに WE21 ジャパン・たかつニュースの他、運動グループのチラシ等も置き、活動をアピールしました。
- (5) 広報担当者を置き、ホームページに最新情報を掲載しました。市民へ情報を公開するとともに有効活用することができました。
- (6) 川崎市、ボランティア活動振興センター、市民活動センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センターのホームページで活動をアピールしました。
- (7) 市民活動センターの大学連携事業に参加しました。(10 月～2 月)
専修大学の学生の協力で三つ折りリーフ作成、ホームページのリニューアル、活動紹介映像作成を行いました。
活動紹介映像は「かながわ NPO 映像祭」で入選しました。
- (8) 「大山街道フェスタ」のフリーマーケットは雨天中止となり、地域へのアピールができませんで

した。

5. 組織活動

- (1) 10月～3月まで会員拡大活動を行い、会員数の目標を達成しました。
会員目標人数 48人 実績 48人 (期首 46人、新規会員 6人、退会 4人)
- (2) NPO法に沿った組織的、会計的な整備が必要なため、定款変更を行いました。
10/20 施行 10/27 登記
- (3) ローカル事務局を置くことができず、理事・ショップスタッフで役割分担をしながら運営しました。
- (4) WE21 ジャパン・たかつの活動の意義・目的を再確認する場を別途設けることはできませんでしたが、理事会の中で共有しながら運営しました。
- (5) 運営委員(理事) 募集をニュースや HP で呼びかけましたが、増やすことができませんでした。
- (6) ニュース・ポスター・HP・ボランティアミーティング・会員への手紙で寄付を呼びかけました。
また、10月～12月を寄付金拡大月間として活動しました。
その結果、寄付者が増え、寄付金目標を達成することができました。
- (7) リメイクチームを設置し、原則として毎月第一木曜日に活動しました。
新メンバーが3人増えましたが、3人が脱退したため期末メンバーは12人となりました。
- (8) 環境・平和に関心を持つ市民の参加を増やすため以下の活動を行いました。
 - ①ダンボールコンポストの販売
 - ②廃食油回収
 - ③リサイクル石けんの販売
 - ④自然エネルギー学習会の開催
- (9) WE21 ジャパン主催の経営会議やマネジメント会議、ショップスタッフが自主的に開催する「With」に出席し、他の地域 NPO や他ショップと情報・課題を共有し、地域の活動に活かしました。
- (10) WE21 ジャパン主催「WE フェスタ」にボランティアとして参加しました。(3/3～3/5)
- (11) WE21 ジャパンや地域 NPO 主催の学習会や研修会に参加しました。
5/26 インド支援連絡会報告会

- 9/24 消費税学習会
- 10/30 WE21 ジャパン実務研修「着物の値つけアドバイス」
- 12/15 シェア タイ報告会

(12)川崎市や市民活動センター主催の講習会や学習会に参加しました。

- 2/3 ゆるネット学習会
- 2/12 NPO 法人資金調達セミナー

(13)WE21 ジャパン・グループの認定 NPO 法人と共に神奈川県内の議員を訪問し、認定 NPO 法人制度の税の優遇の必要性和維持を要望しました。また、他の NPO 法人と共に「NPO 法人制度・税制度に関する要望事項」の賛同署名を行いました。その結果、現行制度の維持となりました。また、総務省、内閣府、神奈川県のアンケートにも協力しました。

(14)WE21 ジャパン・グループの組織改革検討プロジェクトに参加し、2015 年度からの組織改革について、話し合いを進めました。

6. 他団体との連携

(1)神奈川ネットワーク運動・高津 We ネットと共催で学習会「自然エネルギー学習会」を開催しました。

(2)高津・宮前コミュニティオブティマム福祉マネジメントユニット会議に参加し、他団体の活動や地域課題について共有することができました。

(3)「生活クラブ運動グループ地域連携協議会かわさき」に参加し、各団体の活動共有や今後の連携についての話し合いを進めました。

10/5 高津センターで「KAWASAKI まつり」を開催し、活動のアピールやリメイク品の販売を行いました。

(4)6/1 福祉クラブ生協主催のふくしまつりに参加しました。

(5)NPO 法人 SELF、NPO 法人 DT08 にニュースを置いてもらい、高津区内での連携を模索しました。