

1. 資源のリユース・リサイクルを推進する事業

(1)よりおおぜいの市民参加で、リユース・リサイクル推進事業を行います。

①リユース・リサイクル量を増大し、地域の環境保全を図りました。

②来店者・寄付者・ボランティア等、様々な形でより多くの市民が参加できるよう、参加の機会を増やしました。

		2018 年度	2017 年度	2016 年度
売上	目標 (円)	5,850,000	6,000,000	6,000,000
	実績 (円)	5,368,548	5,676,948	5,978,479
	目標達成率	91.2%	94.6%	99.6%
	前年比	89.2%	95.0%	102.3%
営業日数	実績 (日)	281	284	283
	前年比	98.9%	100.3%	98.6%
顧客数	実績 (人)	7,648	7,974	8,725
	前年比	95.9 %	91.4 %	106.2%
寄付者数	実績 (件)	2,378	2,373	2,500
	内新規 (件)	(141)	(170)	(156)
	前年比	100.2%	94.9%	100.0%
ファイバー	実績 (袋)	299	267	300
	前年比	111.9%	89.0%	97.4%
ボランティア	延べ人数 (人)	1,098 (リメイク 53 含む)	1,065 (リメイク 56 含む)	1,191 (リメイク 54 含む)
	前年比	103.0%	89.4%	115.9%

(2)買い物袋持参の呼びかけや店内・バックヤードの節電に努め、CO2 削減に努めました。

(3)ショップ運営

①売上目標を達成するために、下記のセール・フェアを実施しました。

日程	セール・フェア	広 報	期間	売上実績	売上目標
4/26(木) ～4/28(土)	バッグフェア	店内ポスター 立看板 店頭チラシ 138 枚 4/20～配布	3 日	総売上金額 92,250 円	
5/10(木) ～5/12(土)	ガラスフェア	店内ポスター 立看板 店頭チラシ 70 枚 5/2～配布	3 日	63,260 円 販売数 39 個	

7/12(木) ～7/14(土)	サマーセール (全品半額)	チラシ総数 4,000 枚 地域まき(協力者 12 人) 2820 枚 生活クラブ 1000 枚 店頭 180 枚 立看板	3 日	153,145 円	20 万円
8/6(月) ～8/10(金)	衣類在庫処分	8/4～HP,フェイスブック ポスター店内外 立看板	5 日		
8/17(金) ～8/22(水)	アクセサリー 全品 100 円	8/17～HP,フェイスブック ポスター店内外 立看板	5 日	8,000 円 販売数 80 個	
10/22(月) ～10/27(土)	コート・ ジャケットフェア	店頭チラシ 80 枚 店外ポスター10/3～ 2 か所	6 日	総売上金額 193,800 円	
12/6(木) ～12/8(土)	ウインター セール	チラシ総枚数 3,200 枚 11/30～地域まき(協力者 13 人)、 店頭 170 枚、店外 10 枚 HP	3 日	202,905 円	20 万円
1/7(月)、 1/8(火)	初売りセール	店外ポスター、HP	2 日	104,300 円	10 万円
2/21(木) ～2/23(土)	着物フェア	チラシ枚数 100 枚(店頭) タウンニュース(2/15 掲載)、 HP、フェイスブック、ツイッター	3 日	284,820 円	30 万円
3/18(月) ～3/20(水)	スプリング セール	チラシ総枚数 4,200 枚 3/13～地域まき(協力者 10 人)、 店内、店外貼り出し、HP	3 日	204,260 円	28 万円

※2,000 円以上エコ手袋プレゼント実施 7 月、11 月、3 月

②おたすけゲット品や他店からトレード品を呼びかけ、寄付品集めに努めました。9 月に二子玉川に理事、スタッフ、ボランティアで寄付品募集のチラシを 400 枚まきました。

③WE ショップの存在意義や目的を伝えながら、ボランティアの定着を図りました。今年に入り、生活クラブ高津 commons 新旧運営委員が単発でボランティアに入ってくれており、次に繋げられることを期待しています。

11/29 にボランティアミーティングを行い、終了後親睦会を行いました。

④スタッフミーティングを毎月開催し、ショップ運営の点検・評価や課題の早期解決に努めましたが売上は伸び悩みました。

⑤ショップを地域の拠点として有効活用しました。

リメイクチーム活動、パンフレット・ポスター設置による地域情報発信、「こども 110 番への」協力

⑥寄付品を有効活用し、リメイク品の販売を促進しました。

2018 年度売上金額 215,160 円 前年：167,510 円 前年比：128.4%

別紙参照

- ⑦ショップスタッフ3人を目指し6月と10月にショップスタッフ募集を生活クラブに入れました。1月よりショップスタッフが1人増えました。
- ⑧ショップスタッフが増えた事により、フェイスブックの更新を頻繁に行えるようになりました。

2. アジア等における市民、とりわけ女性の生活の向上と自立のための活動を支援する事業（民際支援事業）

(1) 継続して支援が行えるよう、支援金の確保に努めました。（民際協力支援）

売上向上に努め、ニュース等で寄付金を募りました。

今年度は以下に支援することができました。

①フィリピン NPO 法人「NEKKO」

『フィリピンの貧しい人のためのクリニック』 50,000 円

『WISH HOU 希望の家』 50,000 円

②日本 一般社団法人「ファースト・ステップ」

『困窮者の食と心を支えるフードバンク』（フードバンクかわさき） 30,000 円

(2) 世界の貧困について考えるきっかけとするため「貧困なくそうキャンペーン 2018」を行い、NPO 法人ハンガー・フリー・ワールドのブルキナファソ事業に目標を上回る寄付をする事ができました。キャンペーン期間には、支援先についての説明ポスターを掲示し、来店者にはキャンペーンチラシを配布しました。

また、当日はブルキナファソを応援する会のメンバーがブルキナファソ特産のシアバターのアピールを行いました。（民際協力支援）

10/1～10/17に貧困なくそうキャンペーン 10/17 売上全額寄付

目標金額 3 万円 実績 10/17 売上 28,475 + 寄付金 2,500 = 30,975 円

(3) 東日本大震災支援活動として 3/11(月)の売上全額 25,500 円を NPO 法人 FoE JAPAN「福島ぽかぽかプロジェクト」に寄付しました。（民際協力支援）

(4) WE21 ジャパン・たかつ独自の支援先は 5/26 多文化活動連絡協議会「外国につながりを持つ中学世代の日本語・教科学習支援者のための一日基礎講座」講師料の一部として 3 万円を寄付しました。（寄付）

(5) JIM-NET のチョコ募金に取り組みました。（募金）

募金はイラク・福島の子もたちとシリアの内戦に苦しむ妊婦さんの支援活動に使われます。

144 個 79,200 円

(6) フェアトレード品の販売を行いました。

ジンジャーティ 47 個 オリーブ石けん 38 個

(7)地域 NPO 共催の支援先報告集会等を開催し、WE21 ジャパンの運動の広がり支援地域への理解を深めました。また、かわさき地域 NPO 共催の憲法学習会を開催しました。

6/23	WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」	たかつ 4 人
6/13	WE 講座「憲法改正で私たちの暮らしはどう変わる？ part2」	21 人 (たかつ 5 人)
11/21	WE 講座「憲法学習会 part3 憲法の疑問何でも話そう～寸劇とフリートーク」	18 人 (たかつ 5 人)
1/16	WE 講座「ハンガー・フリー・ワールド報告会」	11 人 (たかつ 6 人)

(8)緊急支援の意義を確認し、状況に応じて緊急支援活動を行いました。

7/23～8/10	西日本豪雨災害支援	18,000 円
	公益財団法人ひょうごコミュニティ財団	豪雨・水害緊急募金
9/10～10/20	北海道胆振東部地震募金	9,489 円
	NPO 法人北海道 NPO ファンド	いぶり基金

(9)スタディツアーへ参加者を送ることができませんでした。

3.地域市民の国際的な意識の自覚を促進する事業（共育事業）

(1)情報の受発信と参加の場を増やすことで、アジアの人々との共生・民際協力に興味・関心を持つ市民を増やし、平和な社会の構築に努めました。また、WE 講座を開催し、共育の場としました。

5/27	WE 講座「防災講座」	18 人
6/13	WE 講座「憲法改正で私たちの暮らしはどう変わる？ part2」	5 人
6/23	WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」	4 人
9/29	WE 講座「フードバンクかわさき報告会」	12 人
11/21	WE 講座「憲法学習会 part3 憲法の疑問何でも話そう～寸劇とフリートーク」	5 人
1/16	WE 講座「ハンガー・フリー・ワールド報告会」	6 人

(2)他団体や他地域 NPO などの企画や学習会に積極的に参加し、得た情報を市民に伝えました。

4/7	地域活動連携協議会 「子育てフォーラム フリースペースたまりば 西野博之氏講演会」
5/23	政策提言フォーラム
6/16	地域活動連携協議会 「市民政策提案活動学習会」
8/3	「ほんとうにやるの？川崎市でのイスラエル軍事エキスポを考えるシンポジウム」
2/16	川崎 3 ユニット共育フォーラム 「助け合うって どういうこと？ -お互いに支え合う関係づくり-

(3)支援先紹介チラシを配布しながら支援先への理解を深める活動を行いました。

8/20～9/25	日本	フードバンクかわさき
10/1～10/17	ブルキナファソ	ハンガー・フリー・ワールド「ブルキナファソ事業」 貧困なくそうキャンペーン
10/22～10/27	フィリピン	「貧しい母子のための診療所」
11/19～11/24	フィリピン	「WISH HOUSE 希望に満ちる家」
12/10～	イラク	JIM-NET チョコ募金
1/21～1/26	日本	多文化活動連絡協議会
2/18～2/23	日本	オーガニックコットンプロジェクト
2/25～3/11	日本	東日本大震災支援「福島ぽかぽかプロジェクト」

4.この法人の事業の広報普及を図る事業

(1)「WE21 ジャパン・たかつニュース」を年3回発行し、WE21 ジャパン・たかつの活動を地域に伝えました。

No.38 600枚 No.39 400枚 No.40 300枚

〈継続設置施設〉 大山街道ふるさと館、すくらむ21、高津子ども文化センター、
たかつデポー、NPO法人SELF、橘出張所、かわさき市民活動センター、
橘コミュニティーセンター、福祉パル、メサ・グランデ、高津図書館

CCかわさき交流コーナー、高津地域老人交流センター、保育室びすけっと 合計14カ所

(2)地域のイベント等に参加し、WE21 ジャパン・たかつの活動を伝え、活動への賛同者を増やしました。

4/29 ピースパレード in 高津

10/7 シニアライフ講演会

10/27 FEC+W KAWASAKI まつり

12/1 スポーツ縁日

(3) 広報担当者を置き、ホームページに最新情報を掲載しました。市民に情報公開するとともに有効活用することができました。

(4)WE ショップたかつの Facebook を活用し、ショップ情報の他 NPO 活動もアピールしました。

(5)三つ折りリーフや活動紹介パネルを作成し、活動紹介に役立てることができました。

(6)CCかわさき交流コーナーに活動紹介パネルを展示し、活動をアピールしました。

6/1～6/29

また、6/29 エコクロスマッチングに参加し活動アピールを行いました。

(7)神奈川県、川崎市、ボランティア活動振興センター、かわさき市民活動センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センターのホームページで活動をアピールしました。

(8)リーフレット用のラックに WE21 ジャパン・たかつニュースの他、運動グループのチラシ等も置き、活動をアピールしました。

(9)生活クラブ生協 高津commons・たかつデポー運営委員会、中原commons料理イベント、家事・介護ワーカーズほほえみ 理事会でリーフレットやニュースを配布し、活動をアピールしました。その他、生活クラブ生協運動グループや他団体でも活動をアピールしました。

5. 組織活動

(1) WE21 ジャパン・たかつの理念や目的への共感者を増やし、おおぜいの参加と協力で活動を推進しました。

期首会員数 50人 目標会員数 52人 3/末現在 51人

(2)ローカル事務局を置くことができないため、理事・ショップスタッフが役割分担しながら運営を行いました。

(3)3/31 理事・スタッフ研修を実施し、課題や3年後に目指すことなどについて意見交換を行いました。まずは WE ショップ共通看板への取り替えや広報ポスターの貼り方の工夫をすることになりました。

(4) 寄付者を増やすため、ニュースやポスター・チラシで寄付金を呼びかけ、寄付金目標を達成することができました。 寄付金目標 10万円 実績 134,242円

(5)リメイクチームの充実に努めました。

主体的に関わるメンバーが増え、活動が充実してきました。

リメイク品の種類も増え、売上も好調です。

(6)環境・平和・人権に関心を持つ市民の共感を得る活動を行いました。

- ・ダンボールコンポストの販売
- ・廃食油回収
- ・リサイクル石けんの販売
- ・「フードバンクかわさき」の食品寄付の受付(フードドライブ)
- ・CCかわさき交流コーナーへのパネル展示
- ・憲法学習会

- (7)WE21 ジャパン・グループ会議やショップスタッフが自主的に開催する「With」に出席し、他の地域 NPO や他ショップと情報・課題を共有し、地域の活動に活かしました。
- (8)WE21 ジャパンや地域 NPO 主催の学習会に参加しました。
8/24 「WE21 ジャパン フードバンクかながわ学習会」
1/31 「WE21 ジャパン 新・民際協力支援ハンドブックお試し・意見交換会」
2/6 「WE21 ジャパン 消費税学習会」
- (9)社団法人日本フィランソロピー協会の紹介で（株）日本ロレアルのボランティアを受け入れました。 6/4、6/18、6/20 各2人
- (10)夏休みに中学生ボランティアを受け入れました。 7/30 3人
- (11)フードバンクかわさきへの食品寄付の受け付け「フードドライブ」を行いました。
毎月1回のペースで食品を寄付し、約56世帯に届けられています。
- (12)認定 NPO 法人更新手続きを行い、更新されました。
- (13)第7回スマートライフスタイル大賞 奨励賞（3R 推進賞）を受賞しました。
- (14)国連大学教授が WE21 ジャパンスタッフと共に WE ショップ・たかつを訪問し、WE21 ジャパンの活動を伝えました。

6. 他団体との連携

WE21 ジャパン・たかつの活動と賛同者が広がるよう、他団体との連携を図りました。

- (1)高津・宮前コミュニティオペティマム福祉マネジメントユニット会議に参加し、他団体の活動や地域課題について共有することができました。
- (2)「生活クラブ運動グループ地域活動連携協議会かわさき」に参加し、各団体の活動共有や連携についての話し合いを進め、「子育てフォーラム」、「市民政策提案活動学習会」、「FEC+W KAWASAKI まつり」を開催しました。
- (3)NPO 法人 SELF にニュースを置いてもらい、高津区内での連携を模索しました。
- (4)4/29「ピースパレード in 高津」に参加し、平和な社会実現を目指す団体や市民とともにアピールを行いました。
- (5)川崎地域エネルギー市民協議会の再生可能エネルギーの促進に関する条例の制定を求める署名

を受付ました。

(6)あーすフェスタのクイズ景品として子ども向け品物を寄付しました。