

平成 31 年度事業報告書 特定非営利活動法人 WE21 ジャパン・たかつ

1. 資源のリユース・リサイクルを推進する事業

(1)よりおおぜいの市民参加で、リユース・リサイクル推進事業を行いました。

- ①リユース・リサイクル量を増大し、地域の環境保全を図りました。
- ②来店者・寄付者・ボランティア等、様々な形でより多くの市民が参加できるよ
う、参加の機会を増やしました。

		2019 年度	2018 年度	2017 年度
売 上	目標 (円)	5,850,000	5,850,000	6,000,000
	実績 (円)	5,314,310	5,338,548	5,676,948
	目標達成率	90.8%	91.2%	94.6%
	前年比	99.5%	89.2%	95.0%
営業日数	実績 (日)	281	281	284
	前年比	100.0%	98.9%	100.3%
顧客数	実績 (人)	7,389	7,648	7,974
	前年比	96.6%	95.9 %	91.4 %
寄付者数	実績 (件)	2,376	2,378	2,373
	内新規 (件)	(121)	(141)	(170)
	前年比	99.9%	100.2%	94.9%
ファイバー	実績 (袋)	294	299	267
	前年比	98.3%	111.9%	89.0%
ボランティア	延べ人数 (人)	899 (リメイク 64 含む)	1,098 (リメイク 53 含む)	1,065 (リメイク 56 含む)
	前年比	81.9%	103.0%	89.4%

(2)買い物袋持参の呼びかけや店内・バックヤードの節電に努め、CO2 削減に努めました。

(3)ショップ運営

①売上目標を達成するために、下記のセール・フェアを実施しました。

日 程	セール・フェア	広 報	期間	売上実績	売上目標
4/25～ 4/27	バッグフェア	店内外ポスター4/4～ 立看板、ジモティ 店頭チラシ 116 枚 4/13～配布	3 日	総売上:71,450 円 バッグ売上 32,000 円 (34 個)	

5/30～ 6/1	ガラス製品 半額	店内外ポスター 立看板、Facebook 店頭チラシ 60 枚 5/27～配布	3 日	63,260 円 販売数 54 個	
7/11～ 7/13	サマーセール (全品半額)	チラシ総数 4,000 枚 地域まき (協力者 14 人) 3050 枚 生活クラブ在高 220 枚 二子玉川エリア 500 枚 店頭 230 枚 7/4～配布 立看板、HP	3 日	187,705 円	20 万円
8/26～ 8/31	アクセサリ 全品 100 円	8/17～HP, Facebook ポスター店内外 立看板	6 日	15,500 円 販売数 155 個	
9/17～ 9/21	昭和レトロ 食器フェア	店内ポスター、立看板 Facebook	5 日		
10/25～ 10/31	コートフェア		6 日	総売上 131,210 円 コート売上 34,900 円 (37 着)	
10/21～ 10/26	ハロウィン グッズ 半額コーナー		6 日		
11/2	七五三半額				
12/12～ 12/14	ウインター セール	チラシ総枚数 3,640 枚 12/7～地域まき (協力者 14 人) 店頭 169 枚、店外 6 枚 HP 12/5～ Facebook 12/10～ コモンズグループ LINE (個人発信)	3 日	208,590 円	20 万円
12/16～ 12/24	クリスマス グッズ 半額コーナー		8 日		

1/6～1/7	初売りセール	店外ポスター、HP 店頭チラシ 112 枚 12/21～配布	2 日	126,290 円	15 万円
1/20～ 1/25	アクセサリ 300 円均一 フェア	立看板、ポップ	6 日	17,100 円 販売数 57 個	
2/27～ 2/29	着物フェア	チラシ枚数 130 枚 1/30～店頭配布 タウンニュース (2/21 掲載)、 HP、Facebook、 ジモティ	3 日	250,655 円 着物販売数 88 枚	30 万円
3/9～ 3/16	ファンシー グッズ コーナー		7 日		
3/17～ 3/19	スプリング セール	コロナウイルスの影響 により地域まきを取り やめ。 店頭チラシ 115 枚、 残りを前日地域まき 55 枚 立て看板、 店内外貼り出し、HP Facebook、Instagram	3 日	204,260 円	20 万円

※2,000 円以上エコ手袋プレゼント 5/7～5/18、8/19～9/20、2/1～、3/2～ 4 回実施

②WE21 よりおたすけゲット品、他店からトレード品、また With 参加時に呼びかけるなどして寄付品集めに努めました。二子玉川に理事、スタッフ、ボランティアで寄付品募集のチラシをまきました。

雑貨と衣類の担当者を交代したことで(6/13～)、品物の入れ替えがスムーズにできるようになり、店内が活性化されました。

また、長年手を付けていなかったところをきれいにする事ができ、店内が明るくきれいになりました。(サマーセール後 梁の 1 か所、7/31 レジ台張り替え、9/15 食器棚のビニールシート張り替え、10 月バッグ、雑貨棚のシートの張り替え)

③WE ショップの存在意義や目的を伝えながら、ボランティアの定着を図りました。

立看板のボランティア募集の文言を書き換え、男性ボランティアが 1 人増えました。

また、期間限定の着物ボランティアが 3 人増えました。

11/21 にボランティアミーティングと親睦会を行い共通認識を図りました。

④ショップ運営の点検・評価や課題を早急に解決する為に、スタッフミーティングを毎月開催しました。特に売上対策に重点をおいて対策を立て、小まめに半額コーナーなどを打ち立てましたが売上は芳しくありませんでした。

⑤ショップを地域の拠点として有効活用しました。

リメイクチーム活動、パンフレット・ポスター設置による地域情報発信、「こども 110 番」への協力

⑥寄付品を有効活用しリメイク品を作成しました。用途などを大きく表示し販売促進に努めました。ミシンを活用しリメイク活動の時間内で出来る幅が広がりました。

3月は、スプリングセールで初めてリメイク品を半額で出したことと、新型コロナウイルス感染症予防のため、使い捨てマスクが品薄になり、布マスクを製作、販売したことにより売上アップにつながりました。

リメイク 2019 年度 売上金額 170,330 円 前年 215,160 円 前年比 79.2%

⑦両面使用の立看板を活用し、おすすめ商品やボランティア募集を通行人にアピールしました。Facebook にて最新情報を掲載し、いいね！の数は 34 人から 76 人に増えました。

また、3月からは Instagram を始め、Facebook と共に情報を掲載しました。

2. アジア等における市民、とりわけ女性の生活の向上と自立のための活動を支援する事業（民際支援事業）

(1)継続して支援が行えるよう、支援金の確保に努めました。（民際協力支援）

売上向上に努め、ニュース等で寄付金を募りました。 寄付金 65,587 円

今年度は以下に支援することができました。

①フィリピン NPO 法人「NEKKO」

『フィリピンの貧しい人のためのクリニック』 20,000 円

『Challenge Base for Aeta』 20,000 円

②日本 一般社団法人「ファースト・ステップ」

『困窮者の食と心を支えるフードバンク』（フードバンクかわさき） 20,000 円

(2)貧困なくそうキャンペーンを行いました。（民際協力支援）

目標金額 3 万円円 実績 37,456 円（売上 35,985 円 寄付金 1,471 円）

(3)東日本大震災支援活動として 3/11(水)の売上全額 44,800 円を NPO 法人 FoE Japan「福島ぼかぽかプロジェクト」に寄付しました。（民際協力支援）

(4)WE21 ジャパン・たかつ独自の支援先は 6/1 多文化活動連絡協議会「外国につながりを持つ

中学世代の日本語・教科学習支援者のための一日基礎講座」講師料の一部として3万円を寄付しました。〈寄付〉

(5)JIM-NET のチョコ募金に取り組みました。〈募金〉

144 個 79,200 円

募金はイラク・福島子どもたちとシリアの内戦に苦しむ妊婦さんの支援活動や東日本大震災支援に使われます。

(6)フェアトレード品の販売を行いました。

ジンジャーティ 39 個 オリーブ石けん 34 個

(7)地域 NPO 共催の支援先報告集会等を開催し、WE21 ジャパンの運動の広がりや支援地域への理解を深めました。また、かわさき地域 NPO 共催の憲法学習会を開催しました。

6/27 WE 講座「改憲って賛成？反対？わからない？

～寸劇と手づくり肉まんも楽しみながら♪～」 13 人（たかつ 3 人）

7/27 WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」 21 人（たかつ 5 人）

9/30 WE 講座「フードバンクかわさき報告会」 10 人（たかつ 9 人）

10/3 WE 講座「今さらだけど…改憲ってナニ！？～寸劇を見てイエスもノーもモヤモヤも話し合ってみよう♪～」 16 人（たかつ 12 人）

(8)緊急支援の意義を確認し、状況に応じて緊急支援活動を行いました。

高津区社会福祉協議会からの要請で台風 19 号被災者に衣類を提供しました。

また、10/21～11/22 に店頭募金を行い 3,682 円の募金が集まりました。WE21 ジャパン・たかつからの寄付金 6,318 円と合わせ、1 万円を川崎市の令和元年台風 19 号緊急募金に寄付しました。

(9)スタディツアーへ参加者を送ることができませんでした。

3.地域市民の国際的な意識の自覚を促進する事業（共育事業）

(1)情報の受発信と参加の場を増やすことで、アジアの人々との共生・民際協力に興味・関心を持つ市民を増やし、平和な社会の構築に努めました。また、WE 講座を開催し、共育の場としました。

5/26 WE 講座「多文化活動連絡協議会からの報告」 16 人

6/27 WE 講座「改憲って賛成？反対？わからない？」 3 人（全体で 13 人）

7/27 WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」 5 人（全体で 21 人）

- 9/30 WE 講座「フードバンクかわさき報告会」 10人
 10/3 WE 講座「今さらだけど…改憲ってナニ！？
 ～寸劇を見てイエスもノーもモヤモヤも話し合ってみよう♪～」 12人（全体で16人）

(2)他団体や他地域 NPO などの企画や学習会に積極的に参加し、得た情報を市民に伝えました。

- 4/18 高津宮前ユニット 日本理化学工業見学
 6/8 地域活動連携協議会「まちの価値を高めるワクワクする居場所づくり」
 8/20 川崎3ユニット 政策提言フォーラム
 2/16 川崎3ユニット 共育フォーラム「生きづらさを抱える若者に寄り添う地域づくり」

(3)支援先紹介チラシを配布しながら支援先への理解を深める活動を行いました。

- 8/26～9/28 日本 フードバンクかわさき
 10/1～10/17 ブルキナファソ ハンガー・フリー・ワールド
 貧困なくそうキャンペーン
 10/21～10/26 フィリピン「貧しい母子のための診療所」
 11/19～11/22 フィリピン「Challenge Base for Aeta」
 12/2～ イラク JIM-NET チョコ募金
 1/20～1/25 日本 多文化活動連絡協議会
 2/25～3/11 日本 東日本大震災支援 FoE Japan「福島ぽかぽかプロジェクト」

4.この法人の事業の広報普及を図る事業

(1)「WE21 ジャパン・たかつニュース」を年3回発行し、WE21 ジャパン・たかつの活動を地域に伝えました。

No.41 600枚 No.42 400枚 No.43 300枚

〈継続設置施設〉 大山街道ふるさと館、すくらむ21、高津子ども文化センター、
 たかつデポー、NPO 法人 SELF、橘出張所、かわさき市民活動センター、
 橘コミュニティーセンター、福祉パル、メサ・グランデ、高津図書館、
 CCかわさき交流コーナー、高津地域老人交流センター、保育室びすけっと

(2)地域のイベント等に参加し、WE21 ジャパン・たかつの活動を伝え、活動への賛同者を増やしました。

- 4/29 ピースパレード in 高津
 9/28 おひさまフェス×星空上映会
 10/26 FEC+W KAWASAKI まつり
 11/30 スポーツ縁日

- (3) 広報担当者を置き、ホームページに最新情報を掲載しました。市民に情報公開するとともに有効活用することができました。
- (4) WE ショップたかつの Facebook を活用し、ショップ情報の他 NPO 活動もアピールしました。また、3/11 から新たに Instagram の活用も始めました。
- (5) 三つ折りリーフや活動紹介パネルを作成し、活動紹介に役立てることができました。
- (6) 神奈川県、川崎市、ボランティア活動振興センター、かわさき市民活動センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センターのホームページで活動のアピールしました。
- (7) リーフレット用のラックに WE21 ジャパン・たかつニュースの他、運動グループのチラシ等も置き、活動のアピールしました。
- (8) 生活クラブ生協 高津コモンズ・たかつデポー・中原コモンズ運営委員会、家事・介護ワーカーズほほえみ 理事会でリーフレットやニュースを配布し、活動のアピールしました。その他、生活クラブ生協運動グループや他団体でも活動のアピールしました。
- (9) (株) エヌアセットを訪問し、寄付品募集チラシを置いていただけることになりました。また、川崎市主催の地域・社会貢献フォーラムに参加したことで、PASAR BASE(パサール・ベース)にも寄付品募集チラシを置いてもらえることになりました。

5. 組織活動

- (1) WE21 ジャパン・たかつの理念や目的への共感者を増やし、おおぜいの参加と協力で活動を推進しました。
期首会員数 51 人 目標会員数 52 人 3月末現在 52 人
- (2) ローカル事務局を置くことができないため、理事・ショップスタッフが役割分担しながら運営を行いました。
- (3) WE21 ジャパン・たかつの活動の意義目的を再確認する時間を設けることはできませんでした。
- (4) 寄付者を増やすため、ニュースや会員への手紙、ポスター・チラシで寄付金を呼びかけました。 寄付金目標 10 万円 実績 65,587 円

(5)リメイクチームの充実に努めました。

今後の活動について話し合い、担当スタッフが売上報告等をこまめに行うことにより、チームメンバーが気持ちよく活動できるよう努めました。

スプリングセールでリメイク品を対象にすることにも理解を得られました。

リメイク品の種類も増えています。

(6)環境・平和・人権に関心を持つ市民の共感を得る活動を行いました。

12月から新たに羽毛回収のグリーンダウンプロジェクトに参加し、資源の有効活用を更に進めることができるようになりました。

- ・ダンボールコンポストの販売
- ・廃食油回収
- ・リサイクル石けんの販売
- ・羽毛回収（12月から新規）
- ・「フードバンクかわさき」の食品寄付の受付(フードドライブ)
- ・おひさまフェス×星空上映会
- ・憲法学習会

(7)WE21 ジャパン・グループ会議やショップスタッフが自主的に開催する「With」に出席し、他の地域 NPO や他ショップと情報・課題を共有し、地域の活動に活かしました。

(8)WE21 ジャパンや地域 NPO 主催の学習会に参加しました。

- 5/18 「地雷なき地域をめざして」
- 7/2 ボランティア・マネジメント研修
- 9/19 グリーンダウンプロジェクト学習会

(9)社団法人日本フィランソロピー協会の紹介で(株)日本ロレアルのボランティアを受け入れました。 6/14、6/17、6/28 各2人

(10)フードバンクかわさきへの食品寄付の受け付け「フードドライブ」を行いました。

毎月1回のペースで食品を寄付し、支援の必要な世帯に届けられています。

(11)12/7 川崎市主催の地域・社会貢献フォーラム 2019「カワサキコネクト」に参加し、新たなつながりを持つことができました。

6. 他団体との連携

WE21 ジャパン・たかつの活動と賛同者が広がるよう、他団体との連携を図りました。

- (1) 高津・宮前コミュニティオペティマム福祉マネジメントユニット会議に参加し、他団体の活動や地域課題について共有することができました。
- (2) 「生活クラブ運動グループ地域活動連携協議会かわさき」に参加し、各団体の活動共有やまちづくりについての話し合いを進めました。
- (3) NPO 法人 SELF にニュースを置いてもらい、高津区内での連携を模索しました。
- (4) 4/29 「ピースパレード in 高津」に参加し、平和な社会実現を目指す団体や市民とともにアピールを行いました。
- (5) (株)エヌアセットや PASAR BASE に寄付品募集チラシを置いてもらえることになりました。