

## 令和3年度事業報告書 特定非営利活動法人 WE21 ジャパン・たかつ

### 1. 資源のリユース・リサイクルを推進する事業

(1) リユース・リサイクル量を拡大し、地域の環境保全を図りました。

①グリーン・ダウンプロジェクトの羽毛回収（ダウン50%以上）の認知度が上がり、リサイクル量が増えました。また、コミュニティスペース「えんくる」に140cm以上の衣類を寄付し、有効活用しました。プラスチック製品の寄付は未使用品のみを受付にすることで、不燃ごみの削減に繋がりました。

陶磁器・ガラス食器の廃棄量を減らすため、定期的に2個100円で販売するコーナーを作る等の取り組みを行いました。食器の寄付先は探すことができませんでした。

②来店者・寄付者・ボランティア等さまざまな形でより多く市民が参加できるよう、参加の機会を増やしました。

		2021年度	2020年度	2019年度
売上	目標（円）	5,864,600	5,451,900	5,850,000
	実績（円）	5,495,685	3,718,180	5,314,310
	目標達成率	93.7%	71.5%	90.8%
	前年比	147.8%	67.1%	99.5%
営業日数	実績（日）	258	180	281
	前年比	143.3%	64.1%	100.0%
顧客数	実績（人）	7,530	5,129	7,389
	前年比	146.8%	69.4%	96.6%
寄付者数	実績（件）	2,619	1,969	2,376
	内新規（件）	(181)	(82)	(121)
	前年比	220.7%	82.9%	99.9%
ファイバー	実績（袋）	332	268	294
	前年比	123.9%	91.2%	98.3%
ボランティア	延べ人数（人）	783	590	899 (リメイク64含む)
	前年比	132.7%	65.6%	81.9%

(2) レジ袋有料化の社会になり買い物袋持参の方が大半になりました。

新型コロナウイルス感染防止対策でエアコンを使いながら換気も行った為、

入口と裏口を開けての営業になり、例年に比べ節電は出来ませんでした。

### (3) ショップ運営

①売上目標を達成するために、下記のセール・フェアを実施しました。

日 程	セール・フェア	広 報	期 間	売上実績	売上目標
6/15～21	ガラス製品半額	Facebook Instagram	6 日	販売数 111 個	
7/5～7/10	全品半額セール	Facebook Instagram HP 店頭配布チラシ 130 枚	6 日	257,085 円	26 万円
8/24～31	アクセサリ 全品 100 円	Facebook Instagram	7 日	販売数 45 個	
10/25～30	コート・ジャケット フェア	Facebook Instagram HP 店頭配布チラシ 140 枚	6 日	販売数 36 着	
11/29～12/4	全品半額セール	Facebook Instagram HP 店頭配布チラシ 180 枚	6 日	285,980 円	23 万円
1/7～8	初売り半額	Facebook Instagram 店外ポスター	2 日	112,805 円	15 万円
1/24～2/5	衣類全品半額	Facebook Instagram	12 日	販売数 286 着	
2/7～12	マフラー・手袋ニット 帽等冬小物半額	Facebook Instagram	5 日		
2/14～19	靴全品半額	Facebook Instagram	6 日		
3/22～26	開店記念半額セール	Facebook Instagram HP 店頭配布チラシ 200 枚 commons大会 80 枚	5 日	242,460 円	21 万円

※2,000 円以上エコ手袋プレゼント 9 月に実施

②WE21 よりおたすけゲット品や他店からトレード品等寄付品集めに努めました。

③WE ショップの存在意義や目的を伝えながら、ボランティアの定着を図りました。

6 月にスタッフが 1 名増えました。

④ショップ運営の点検・評価や課題を早急に解決する為に、zoom 開催を含むスタッフミーティングを毎月開催しました。特に売上対策に重点をおいて対策を立ててきました。

店内の大幅なレイアウト変更や棚を作ることで商品が見やすくなりました。季節

に合わせたご寄付を受け取ることで、店舗でかかえる在庫が減り、以前より管理しやすくなりました。

⑤ショップを地域の拠点として有効活用しました。

(パンフレット・ポスター設置による地域情報発信、「こども 110 番への」協力)

⑥寄付品を有効活用しリメイク品を作成しました。新型コロナウイルス感染拡大防止のため三密となるリメイク活動は休止していますが、リメイクチームメンバーが個人で作成したものを販売し、種類も増えて好評です。また、用途などを大きく表示し販売促進に努めました。

⑦両面使用の立看板を活用し、おすすめ商品やボランティア募集のお知らせなどを通行人にアピールしました。

Facebook Instagram の更新を頻繁に行った結果、Instagram フォロワーが 53 人から 97 人、Facebook フォロワーが 79 人から 107 人に増えました。

店内のポップやアピールなどを大きく見やすくし、販売促進に努めました。

生活クラブ高津 commons の広報誌に WE ショップを掲載することにより、それを見た組合員からの新規のご寄付や客数が増えました。

## 2. アジア等における市民、とりわけ女性の生活の向上と自立のための活動を支援する事業 (民際支援事業)

(1) 継続して支援が行えるよう、支援金の確保に努めました。(民際協力支援)

売上向上に努め、ニュース等で寄付金を募りました。寄付金 164,413 円

今年度は以下に支援することができました。

① フィリピン NPO 法人「NEKKO」

『貧しい母子のための診療所』 50,000 円

『Challenge Base for Aeta』 50,000 円

② 日本 一般社団法人『ファースト・ステップ』(フードバンクかわさき) 50,000 円

(2) 貧困なくそうキャンペーンを行いました。(民際協力支援)

目標金額 3 万円 実績 32,204 円

NPO 法人「ハンガー・フリー・ワールド」 『ブルキナファソ事業』

(3) 東日本大震災支援活動として、NPO 法人 FoE Japan「福島ぼかぼかプロジェクト」

に寄付しました。(民際協力支援)

実績 44,351 円 (3/11 売上 41,560 円, 寄付金 2,791 円)

(4)WE21 ジャパン・たかつ独自の支援先は多文化活動連絡協議会「外国につながりを持つ中学世代の日本語・教科学習支援者のための一日基礎講座」講師料の一部を寄付予定でしたが、新型コロナ感染防止のため規模を縮小して行ったため支援しませんでした。

(5)JIM-NET のチョコ募金に取り組みました。〈募金〉

144 個 79,200 円

(6)フェアトレード品の販売を行いました。

森育ちのしょうがパウダー 60 個 しょうがクッキー 20 個

(7)他地域 NPO 主催の支援先報告集会 (Zoom 開催) に参加し、支援地域への理解を深めました。

7/10 WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」「Challenge Base for Aeta 報告」 (たかつ 1 人)

(8)緊急支援の意義を確認し、状況に応じて緊急支援活動を行います。

6/17 JVC パレスチナ緊急支援 16,271 円

3/31 国連 UNHCR 協会 ウクライナ緊急募金 30,000 円

(9)スタディツアーへ参加者を送ることはできませんでした。

### 3.地域市民の国際的な意識の自覚を促進する事業 (共育事業)

(1)情報の受発信と参加の場を増やすことで、アジアの人々との共生・民際協力に興味・関心を持つ市民を増やし、平和な社会の構築に努めました。

11/18 WE 講座「しょうがパウダー学習会 11 人

(2)他団体や他地域 NPO などの企画や学習会に積極的に参加し、得た情報を市民に伝えました。

7/10 WE 講座「貧しい母子のための診療所からの報告」「Challenge Base for Aeta 報告」 1 人

10/14	ヘイトスピーチ学習会 「ヘイトスピーチを知ろう～川崎で起きている差別から共生へ～」	5人
11/13	マイクロプラスチック学習会	6人
1/16	まちづくりフォーラム「地域とともに創るみんなの居場所」	3人
2/12	川崎3ユニット共育フォーラム 「支え合い住み慣れた地域で暮らすー最後まで自分らしく生きるー」	2人
2/19	フィリピンオンラインスタディーツアー	2人

(3)支援先紹介チラシを配布しながら支援先への理解を深める活動を行いました。

8/16～8/21	フィリピン	NEKKO	「貧しい母子のための診療所」
9/13～9/18	〃	〃	「Challenge Base for Aeta」
10/1～10/16	ブルキナファソ	ハンガー・フリー・ワールド	貧困なくそうキャンペーン
12/6～	イラク	JIM-NET	チョコ募金
1/24～1/29	日本	多文化活動連絡協議会	
2/21～3/11	日本	FoE Japan	「福島ぽかぽかプロジェクト」
3/22～3/26	日本	フードバンクかわさき	

#### 4.この法人の事業の広報普及を図る事業

(1)「WE21 ジャパン・たかつニュース」を年3回発行し、WE21 ジャパン・たかつの活動を地域に伝えました。

No.47 400枚      No.48 200枚      No.49 300枚

〈継続設置施設〉大山街道ふるさと館、すくらむ 21、高津子ども文化センター  
たかつデポー、NPO 法人 SELF、橘出張所、かわさき市民活動センター、  
コミュニティーセンター、福祉パル、メサ・グランデ、高津図書館、  
CC かわさき交流コーナー、高津地域老人交流センター、保育室びすけっと

(2)地域のイベント等に参加し、WE21 ジャパン・たかつの活動を伝え、活動への賛同者を増やしました。

10/14 デポーまつり

10/23 FEC+W KAWASAKI まつり

(3) 広報担当者を置き、ホームページに最新情報を掲載しました。市民に情報公開するとともに有効活用することができました。

- (4)WE ショップ・たかつの Facebook・Instagram を活用し、ショップ情報の他 NPO 活動もアピールしました。
- (5)三つ折りリーフや活動紹介パネルを作成し、活動紹介に役立てることができました。
- (6)神奈川県、川崎市、ボランティア活動振興センター、かわさき市民活動センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センターのホームページで活動のアピールしました。
- (7)リーフレット用のラックに WE21 ジャパン・たかつニュースの他、運動グループのチラシ等も置き、活動のアピールしました。
- (8)2/1～2/28 かわさき市民活動センターのメッセージボードで活動のアピールしました。
- (9)生活クラブ生協高津・宮前コミュニティオプティマム福祉マネジメント会議・生活クラブ生協運動グループ地域活動連携協議会かわさき団で活動のアピールしました。

## 5. 組織活動

- (1) WE21 ジャパン・たかつの理念や目的への共感者を増やし、おおぜいの参加と協力で活動を推進しました。  
期首会員数 51 人 目標会員数 51 人 3/末現在 50 人
- (2)ローカル事務局を置くことができないため、理事・ショップスタッフが役割分担しながら運営を行いました。ショップ会計・総務はアルバイト契約としました。
- (3)WE21 ジャパン・たかつの活動の意義目的を再確認する時間を特別に設けることはできませんでした。理事会やスタッフミーティングの中で共有できるよう努めました。

(4) 寄付者を増やすため、ニュースや会員への手紙、ポスター・チラシで寄付金を呼びかけました。 寄付金目標 10万円 実績 66,562円 (3/31現在)

(5)リメイクチームの充実に努めました。

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、たかつ店での活動は休止しています。個人でリメイク品を作成し、売上に貢献しています。

(6)環境・平和・人権に関心を持つ市民の共感を得る活動を行いました。

- ・ダンボールコンポストの販売
- ・廃食油回収
- ・リサイクル石けんの販売
- ・「フードバンクかわさき」の食品寄付の受付(フードドライブ)
- ・署名
- ・

(7)WE21 ジャパン・グループ会議に参加し、課題や活動の共有、話し合いを行いました。

ショップスタッフが自主的に開催する「With」は新型コロナ感染拡大防止のため中止となりました。

(8)WE21 ジャパンや地域 NPO 主催の学習会に参加しました。

8/23、3/29 サーキュラーコットンファクトリー学習会 (Zoom)

(9)フードバンクかわさきへの食品寄付の受け付け「フードドライブ」を行いました。

毎月1回のペースで食品を寄付し、支援の必要な世帯に届けられています。

(10)新型コロナウイルス感染拡大防止のための緊急事態宣言中は16時半までの時短営業としました。

(11)6月に新スタッフが1人増え、店内やバックヤードのレイアウト変更を行いました。

見やすく、作業しやすいショップになり、好評です。

(12)天井雨漏りのため、7/12~8/12休業となりました。

- (13) 延期になっていた 20 周年記念企画「地球のステージ」を 10/23 開催し、大人 41 人、子ども 5 人 合計 46 人の参加がありました。大画面の迫力ある映像と優しい歌声に感動するとともに私たちの活動テーマである平和・環境・人権について大勢で考えることができました。

## 6. 他団体との連携

WE21 ジャパン・たかつの活動と賛同者が広がるよう、他団体との連携を図りました。

- (1) 高津・宮前コミュニティオプティマム福祉マネジメントユニット会議に参加し、他団体の活動や地域課題について共有することができました。
- (2) 「生活クラブ運動グループ地域活動連携協議会かわさき」に参加し、各団体の活動共有や今後の連携についての話し合いを進めました。また、10/23 FEC+W KAWASAKI まつりを地域ごとに開催しました。
- (3) かわさき生活クラブ生協 かわさき commons、宮前 commons、高津 commons、WE21 ジャパンみやまえと共催でマイクロプラスチック学習会を行いました。(Zoom 併用)
- (4) NPO 法人 SELF にニュースを置いてもらい、高津区内での連携を模索しました。
- (5) コミュニティスペース「えんくる」に衣類を寄付し、新しいつながりができました。